

Утверждаю _____
Директор СОГБУДО «Детско-юношеский
центр туризма, краеведения и спорта»
М.И. Малахов

ПЛАН

мероприятий исследования рынка образовательных услуг
краеведческой направленности
в 2021-2022 учебном году

№ п/п	Темы исследований	Методы исследований	Сроки проведения	Ответственные
1.	Изучение потребительских мотиваций, побудительных мотивов, факторов, формирующих предпочтения потенциальных потребителей образовательных услуг в области краеведения	Анкеты № 1,2	в течение года	Авдеева Е.В.
2.	Выявление имиджа сектора краеведения	Анкета № 3	в течение года	Авдеева Е.В.
3.	Изучение степени удовлетворенности потребителей (педагогов - научных руководителей обучающихся) качеством предоставляемых образовательных услуг	Анкеты № 4,5	март, декабрь	Авдеева Е.В.
4.	Изучение социальных мотивов участия обучающихся в творческих конкурсах и конкурсах исследовательских краеведческих работ	Анкеты № 6,7	в течение года	Авдеева Е.В.