

УТВЕРЖДАЮ

Директор СОГБУДО «Детско-юношеский центр
туризма, краеведения и спорта»

М.И. Малахов

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса музеев и юных экскурсоводов образовательных организаций

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса музеев и юных экскурсоводов образовательных организаций Смоленской области в 2024/2025 учебном году (далее – Конкурс), порядок участия, определение и награждение победителей и призеров Конкурса.

1.2. Конкурс проводится Министерством просвещения Российской Федерации. Оператором является федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Всероссийский центр развития художественного творчества и гуманитарных технологий».

1.3. Непосредственное проведение регионального этапа Конкурса осуществляет Смоленское областное государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детско-юношеский центр туризма, краеведения и спорта» (далее - СОГБУДО «Детско-юношеский центр туризма, краеведения и спорта»).

1.4. Цель Конкурса – поддержка и развитие деятельности музеев образовательных организаций Смоленской области, краеведческих объединений по изучению, сохранению и распространению достоверных знаний об истории и культуре Смоленского края.

1.5. Задачи Конкурса:

- активизация и развитие учебно-исследовательской деятельности обучающихся в предметных областях истории, географии, культуры родного края;

- историческое просвещение, воспитание у молодого поколения бережного отношения к историческим памятникам, культурным традициям и

любви к своей Родине;

- выявление достижений обучающихся в области музееведения и краеведения, экскурсионной деятельности;
- развитие и содействие реализации образовательного потенциала музеев образовательных организаций региона.

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА. ЗАЯВКА

2.1. Устанавливаются следующие сроки проведения регионального этапа Конкурса:

13.01.2025 г. – 20.02.2025 г. – прием заявок;

21.02.2025 г. – 10.03.2025 г. – экспертиза конкурсных материалов, работа жюри;

11.03.2025 г. – размещение итогов Конкурса на сайте СОГБУДО «Детско-юношеский центр туризма, краеведения и спорта» <https://www.sutur-67.ru/> (раздел «Краеведение»/Мероприятия).

2.2. Для участия в Конкурсе в срок до 20 февраля 2025 года включительно необходимо заполнить конкурсную заявку по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/67593df0068ff04f845b7b93/>

Заявки, присланные после 20 февраля 2025 года, не рассматриваются.

2.3. Проведение федерального этапа Конкурса (далее – Финал Конкурса) осуществляет федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Всероссийский центр развития художественного творчества и гуманитарных технологий».

2.4. Финал Конкурса проводится в 2 тура:

- Заочный тур Финала Конкурса - апрель 2025 г.

- Финал Конкурса пройдет в очно-дистанционном формате - май 2025 г.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. В Конкурсе принимают участие обучающиеся из числа актива музеев образовательных организаций общего образования, организаций дополнительного образования в возрасте 11-17 лет (включительно).

3.2. Участники могут принять одновременное участие только в одной номинации. Обучающиеся одной образовательной организации могут принять участие в разных номинациях Конкурса.

3.3. Для номинаций 4.1.1 и 4.1.2 (музей) и специальных номинаций 4.2 Конкурс проводится без учета возрастных групп, как для индивидуальных участников, так и команд в составе не более 3-х обучающихся.

3.4. Для номинаций 4.1.3 и 4.1.4 (экскурсоводы) Конкурс проводится только для индивидуальных участников по следующим возрастным группам:

- 1) обучающиеся 5-7 классов;
- 2) обучающиеся 8-11 классов.

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

4.1. Основные номинации Конкурса:

4.1.1. *«Профильный музей образовательной организации»*. Может быть представлена работа музеев образовательных организаций, реализующих деятельность по определенному профилю (краеведческий, военно-исторический, технический и т.д.)

4.1.2. *«Многопрофильный музей образовательной организации»*. Могут быть представлены работы музеев образовательных организаций, реализующих деятельность по ряду (комплексу) профилей.

4.1.3. *«Экскурсовод музея образовательной организации»*. Могут быть представлены работы обучающихся, подготовленные на экспозициях или материалах работы музея образовательной организации (индивидуальное участие).

4.1.4. *«Экскурсовод по объектам культурного и природного наследия»*. Могут быть представлены работы обучающихся, подготовленные на экспозициях, маршрутах и материалах местности, региона нахождения образовательной организации (индивидуальное участие).

4.2. Специальные номинации Конкурса:

4.2.1. *«Время героев»*. Экспозиция, посвященная СВО, где могут быть представлены работы по созданным экспозициям, музейным уголкам, комнатам или музеям, посвященным участникам специальной военной операции (СВО) – землякам, работникам или выпускникам образовательных организаций, а также конкретным историческим событиям в рамках СВО (в том числе предшествующим СВО).

4.2.2. *«Никто не забыт, ничто не забыто»*. Экспозиция, посвященная ВОВ, где могут быть представлены работы по созданным экспозициям,

музейным уголком, комнатам или музеям, посвященным участникам Великой Отечественной войны (ВОВ) – землякам, работникам или выпускникам образовательных организаций, а также конкретным историческим событиям в рамках ВОВ.

4.2.3. *«Время просвещения»*. Временная тематическая выставка, где могут быть представлены временные, передвижные тематические выставки музеев образовательных организаций, экспонирующиеся в просветительских целях по отдельным актуальным темам (за исключением номинаций 4.2.1 и 4.2.2).

4.2.4. *«Хранители»*. Фондовая работа музейного объединения, где могут быть представлены работы по осуществлению фондово-хранительской деятельности, организации основного и научно-вспомогательного фондов, описанию и хранению редких и уникальных экспонатов музеев образовательных организаций.

4.2.5. *«Исследователи»*. Исследовательская работа музейного объединения, где могут быть представлены работы по поисково-исследовательской деятельности музея образовательной организации.

4.2.6. *«Совместное дело»*. Партнерский музейный проект, где могут быть представлены совместно созданные музеи или экспозиции образовательных организаций с участием социального партнера, патронажем или шефством профильной организации.

4.2.7. *«За пределами осязаемого»*. Виртуальная экспозиция музея образовательной организации, где могут быть представлены созданные с участием обучающихся и функционирующие виртуальные экспозиции музеев образовательных организаций.

4.2.8. *«Всегда онлайн»*. Сайт (или страница) в сети Интернет музея образовательной организации.

4.2.9. *«В цифре»*. Создание цифрового контента, где может быть представлена работа авторов аудиогидов, тематических блогов, виртуальных экскурсий, подкастов.

5. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ КОНКУРСА

5.1. В номинации «Музей» (пп.4.1.1 и 4.1.2) предоставляются следующие материалы:

- **Информационная карта (паспорт)** музея образовательной организации с аннотацией по видам деятельности (приложение 1). Информационная карта (паспорт) музея размещается в облачном хранилище.

- **Видеоролик** (приложение 2) продолжительностью до 10 минут о деятельности музея (поисковой, фондовой, экспозиционной, научной, просветительской работе). Участие руководителя (педагога) в ролике должно быть ограничено 30% от общей продолжительности видеоролика.

Примечание. В случае победы на региональном этапе (1-е место) на Финал Конкурса (очный этап, г. Москва) в данных номинациях предоставляются следующие материалы:

а) Презентация музея. Краткое представление содержания музея, его деятельности и обучающихся музейного объединения. Не более 7 слайдов.

б) Афиша музея. Короткая структурированная презентация работы музея на одном слайде. Афиша может быть выполнена в любом редакторе в формате JPEG, размер не более 5 МБ. На афише могут использоваться изображения, отвечающие тематике музея, необходимая текстовая информация.

Очное выступление участников предусматривает до 7 минут презентации (защита афиши) и 3 минуты на вопросы-ответы.

5.2. В номинации «Экскурсовод» (пп.4.1.3 и 4.1.4) предоставляются следующие материалы:

- **Видеоролик** (приложение 2), который содержит вступление и две остановки на маршруте с объектами. Продолжительность видеоролика – не более 3-х минут. Участие руководителя (педагога) в ролике не допускается.

- **Текст экскурсии.** Требования к тексту (приложение 2). Текст экскурсии размещается в облачном хранилище.

Примечание. В случае победы на региональном этапе (1-е место) на Финал Конкурса (очный этап, г. Москва) в данных номинациях предоставляются следующие материалы:

а) Презентация экскурсии. Не более 7 слайдов. Краткое представление экскурсии.

б) *Реклама экскурсии. Может быть выполнена в любом редакторе в формате JPEG, размер не более 5 МБ разработанной экскурсии для широкой аудитории, содержащая данные экскурсии (организационные детали, краткое содержание, маршрут и т.д.).*

в) *Технологическая карта экскурсии (презентация не более 20 слайдов разработанной экскурсии, которая включает пространственно-временные характеристики отдельных этапов экскурсии (продолжительность, протяженность, месторасположение остановок, точек обзора и пр.), основные творческие задачи экскурсовода на каждом этапе). Может включать наглядные пособия для экскурсии, дополняющие и восстанавливающие недостающие звенья зрительного ряда. Все изображения на слайде должны быть подписаны. Презентация экскурсии может включать: фотографии, репродукции картин, географические карты, карто-схемы, образцы продукции промышленных предприятий, природные материалы, аудиозаписи и другой иллюстративный материал, который помогает насытить экскурсию зрительными образами.*

Очное выступление участников предусматривает до 7 минут презентации своего экскурсионного продукта и 3 минуты на вопросы-ответы.

5.3. В специальных номинациях (п.4.2) предоставляются следующие материалы:

а) **презентация проекта** – видеоролик продолжительностью не более 5 минут **или** презентация (не более 10 слайдов). Проект – это индивидуально или коллективно (не более 3-х человек) реализованный результат деятельности по решению социально значимой проблемы. Предоставляется краткое описание содержания, этапов проекта;

б) **паспорт проекта** (приложение 3).

Примечание. Победители (1-е место) в специальных номинациях п.4.2 далее участвуют только в заочном туре Финала Конкурса (г. Москва).

Представленные на Конкурс работы должны быть оформлены в соответствии с требованиями. По результатам технической экспертизы работы, конкурсные заявки, не соответствующие требованиям настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

5.4. Организатор Конкурса не несет ответственности за характер и достоверность информации Участника. В случае если в ходе проведения

Конкурса будет установлен факт нарушения действующего законодательства в любой форме, в том числе нарушения прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности, используемые Участником Конкурса, а также нарушения правил Конкурса, в том числе публикация заведомо ложных сведений, Организатор имеет право исключить из дальнейшего участия в Конкурсе совершившего данное действие Участника или гражданина, принимающего участие в поддержке Участников, а также убрать из общего доступа все опубликованные им данные.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

6.1. Критерии оценки конкурсных работ регионального этапа:

- соответствие формата конкурсной работы номинации, выбранной теме и требованиям к содержанию, материалам конкурса;
- структурированность, логичность построения видеоролика, материалов конкурсной заявки;
- личный вклад участника (команды) в развитие музея, подготовке экскурсии или реализацию проекта;
- использование музейных материалов в образовательном и воспитательном пространстве образовательной организации;
- трансляция опыта, развитие взаимодействия с социальными партнерами;
- техническое качество видеоролика, соблюдение тайминга согласно условию номинации.

7. ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ

7.1. Итоги Конкурса размещаются не позднее 11.03.2025 г. на сайте СОГБУДО «Детско-юношеский центр туризма, краеведения и спорта» <https://www.sutur-67.ru/> (раздел «Краеведение» - Мероприятия).

7.2. В номинациях 4.1.1 и 4.1.2 результаты определяются по сумме баллов, полученных участниками в конкурсах «Информационная карта (паспорт) музея» и «Видеоролик».

7.3. В номинациях 4.1.3 и 4.1.4 результаты определяются по сумме баллов, полученных участниками в конкурсах «Текст экскурсии» и «Видеоролик».

7.4. Жюри Конкурса проводит экспертизу материалов и видеороликов, состоящую из содержательной и технической экспертных оценок. Оценка за содержательную составляющую видеоролика является решающей при определении победителя и призеров Конкурса. Оценка за техническое исполнение видеоролика может незначительно повысить значимость конкурсной работы, но не может иметь решающего значения на получение призового места.

7.5. Участники, занявшие 1 место (победители) и 2-3 место (призеры) награждаются Дипломами Министерства образования и науки Смоленской области.

7.6. Участники, не вошедшие в число победителей и призеров, получают сертификат участника регионального этапа Конкурса (электронная форма).

7.7. Победители регионального этапа Конкурса (1-ое место) во всех номинациях и возрастных группах рекомендуются к участию в Финале Всероссийского конкурса музеев и юных экскурсоводов образовательных организаций.

8. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КОНКУРСА

Информационное сопровождение регионального этапа Конкурса осуществляется на официальных информационных ресурсах СОГБУДО «Детско-юношеский центр туризма, краеведения и спорта» (сайт: <https://www.sutur-67.ru/> ; сообщество «ВКонтакте»: <https://vk.com/sutur67>). Телефон для справок: 8(4812) 41-96-43.

В целях популяризации туристско-краеведческой деятельности среди обучающихся, при проведении мероприятий и публикации материалов в рамках Конкурса рекомендуется использовать хэштеги: #школьныйМузей #Яэкскурсовод #музейОбразовательнойОрганизации

Приложение 1
к Положению о проведении
регионального этапа Всероссийского
конкурса музеев и юных экскурсоводов
образовательных организаций

Информационная карта (паспорт) музея образовательной организации
(номинация 4.1.1., 4.1.2)

№	Перечень необходимых сведений	Характеристика деятельности музея (не более 500 знаков по каждому блоку, временной интервал - 2023/2025 учебные года)
1.	Название музея	
2.	Профиль музея	
3.	Страница музея на сайте организации, ВКонтакте	
4.	Основные разделы экспозиции	
5.	Количество единиц хранения основного фонда и вспомогательного фонда	
6.	Название музейного объединения и количество обучающихся в активе	
7.	Социальные партнеры музея	
8.	Фондовая работа	
9.	Поисковая, исследовательская деятельность	
10.	Экспозиционная работа	
11.	Просветительская работа	
12.	Работа на перспективу	

Требования к тексту экскурсии (номинация 4.1.3 и 4.1.4)

На титульном листе указывается: номинация; название экскурсии; наименование образовательной организации, муниципалитет, населенный пункт; фамилия, имя, возраст (класс) автора; фамилия, имя, отчество руководителя работы.

Объём текста – не более 10 страниц печатного текста экскурсии в электронном виде (без учёта титульного листа, приложений).

Форматирование: формат А4, .doc; поля: левое, правое, нижнее и верхнее - по 20 мм; междустрочный интервал: одинарный; шрифт (гарнитура): Times New Roman; - размер шрифта (кегля): 14 пт.

Содержание основного текста: цель и задачи; целевая аудитория; продолжительность экскурсии, тип экскурсии с обоснованием (автобусная, пешеходная и т.п.); описание маршрута; вступление, заключение; тексты остановок с выделенными переходами.

Приложения (не более 10 стр.): маршрутный лист, список объектов показа, список используемых источников информации, «портфель экскурсовода».

Требования к видеоролику (номинация 4.1, 4.2)

Видеоролик размещается на видеохостинге социальной сети «ВКонтакте». Ссылка на видеопрезентацию проекта, указанная в соответствующем разделе при подаче конкурсной заявки, и страница в социальной сети «ВКонтакте», на которой размещена видеопрезентация, должны быть действующими и доступными (открытыми для просмотра) для любого пользователя, в том числе без авторизации в социальной сети «ВКонтакте», до окончания финального тура федерального этапа Конкурса.

Длительность видеоролика: в номинации «Музей» - до 10 минут; в номинации «Экскурсовод» - не более 3-х минут, в специальных номинациях – до 5 минут.

Приложение 3
к Положению о проведении
регионального этапа Всероссийского
конкурса музеев и юных экскурсоводов
образовательных организаций

Паспорт проекта (номинации 4.2)

1.	Название проекта	
2.	Ф.И.О участника/участников (не более 3-х)	
3.	Аннотация проекта	
4.	Проблемы, цели и задачи проекта	
5.	Сроки реализации	
6.	География проекта	
7.	Вовлечённая аудитория, целевые группы (масштаб проекта)	
8.	Описание технологий и креативных решений	
9.	Характеристика этапов реализации проекта	
10.	Результаты и эффекты проекта, свидетельствующие о качественных и количественных изменениях и т.д.	
11.	Отзывы о проекте, ссылки, в том числе в СМИ и социальных сетях.	